

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	17
-------------------	----

CAPÍTULO I

LOS CONSUMIDORES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y EL DERECHO DE *HÁBEAS DATA*

1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	19
2. CONSECUENCIAS DEL MANEJO DE LOS DATOS PERSONALES EN LA ERA DIGITAL.....	20
3. PRINCIPALES INSTRUMENTOS Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES QUE HAN EMITIDO DOCUMENTOS SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	23
4. ORGANISMOS INTERNACIONALES QUE DESARROLLAN TEMÁTICAS RELATIVAS AL DERECHO DE HÁBEAS DATA	24
5. EL CONSUMIDOR DE COMERCIO ELECTRÓNICO	27
5.1. EL CONSUMIDOR DE COMERCIO ELECTRÓNICO	28
5.2. PROTECCIÓN REQUERIDA POR EL CONSUMIDOR.....	28
6. EL DERECHO DE HÁBEAS DATA EN EL CONTEXTO DE NEGOCIOS QUE SE REALIZAN A TRAVÉS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.....	30
6.1. EL DERECHO DE HÁBEAS DATA	31
6.2. REGULACIÓN EN COLOMBIA DEL DERECHO DE HÁBEAS DATA.....	32

6.3. HÁBEAS DATA EN CONTEXTO INTERNACIONAL	33
7. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	34

CAPÍTULO II

PRINCIPIO DE ‘ACCOUNTABILITY’ EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

1. EL PRINCIPIO DE ‘ACCOUNTABILITY’	38
2. ELEMENTOS DEL PRINCIPIO DE ‘ACCOUNTABILITY’	42
2.1. COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN PARA IMPLEMENTAR EL PRINCIPIO DE ACCOUNTABILITY Y ADOPCIÓN DE POLÍTICAS INTERNAS.....	44
2.2. MECANISMOS PARA PONER EN PRÁCTICA LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD, INCLUYENDO HERRAMIENTAS, CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	45
2.3. SISTEMAS PARA REVISIONES INTERNAS CONTINUAS Y OPINIONES DE GARANTÍA Y VERIFICACIÓN EXTERNA	46
2.4. TRANSPARENCIA Y MECANISMOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL	46
2.5. MEDIOS PARA SUBSANAR Y APLICACIÓN EXTERNA.....	47
3. BENEFICIOS DEL PRINCIPIO DE ‘ACCOUNTABILITY’	48
3.1. BENEFICIOS PARA LAS ORGANIZACIONES	49
3.2. BENEFICIOS PARA LAS PERSONAS NATURALES.....	51
3.3. TIPOS Y CATEGORÍAS DE BENEFICIOS DEL PRINCIPIO DE ACCOUNTABILITY	52
4. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	55

CAPÍTULO III

EFFECTIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR DE COMERCIO ELECTRÓNICO BAJO EL PRINCIPIO DE ‘ACCOUNTABILITY’

1. DESARROLLO DEL PRINCIPIO DE ‘ACCOUNTABILITY’ EN LA PRÁCTICA	59
---	----

1.1.	GUÍAS INTERNACIONALES QUE REGULAN LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.....	60
1.2.	MARCO REGULATORIO DE NYMITY.....	67
2.	CASOS QUE EVIDENCIAN VULNERACIÓN DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN PLATAFORMAS DIGITALES	69
2.1.	CASOS QUE EVIDENCIAN EL USO INDISCRIMINADO DE DATOS PERSONALES A NIVEL MUNDIAL	70
2.2.	CASO FACEBOOK-CAMBRIDGE ANALYTICA	71
2.3.	CASO RAPPI.....	75
2.4.	CASO WHATSAPP	77
3.	MEDIDAS PARA LOGRAR LA EFECTIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR DE COMERCIO ELECTRÓNICO BAJO EL PRINCIPIO DE ‘ACCOUNTABILITY’	79
3.1.	PRINCIPIO DE ACCOUNTABILITY DE ACUERDO CON LO DISPUESTO POR LA OCDE.....	80
3.2.	AVANCES SOBRE PROYECTOS LEGISLATIVOS REGULATORIOS FRENTE AL PRINCIPIO DE ACCOUNTABILITY EN ESTADOS UNIDOS	81
3.3.	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE PERMITEN UNA ADECUADA IMPLEMENTACIÓN DEL PRINCIPIO DE ACCOUNTABILITY	83
3.4.	ARQUITECTURA DE ENCRIPTAMIENTO DE DATOS PERSONALES.....	85
3.5.	‘BALANCE SCORECARD’	85
3.6.	SGSDP.....	87
4.	ESTRATEGIAS JURÍDICAS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA UNA ADECUADA IMPLEMENTACIÓN DEL PRINCIPIO DE ‘ACCOUNTABILITY’	88
5.	CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	92
	CONCLUSIONES.....	95
	BIBLIOGRAFÍA.....	96